



FIERA MILANO

PRINT4ALL

Ufficio stampa / Press office

Ufficio stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa ACIMGA

Gwyn Garrett
ggarrett@acimga.it
+39 02 2481262
+39 375 5082158

Ufficio stampa ARGI

Sara Bonini
segreteria@argi.it
+39 02 26927081
+39 335 7511448

IL CARTONE ONDULATO AL CENTRO DELLA SCENA A PRINT4ALL 2025: LA CORRUGATED EXPERIENCE PRENDE FORMA

Settore in grande crescita in tutta Europa ed eccellenza italiana con un mercato che vale più di 4 miliardi di euro, il cartone ondulato sarà tra i grandi protagonisti di Print4All 2025. A disposizione dei visitatori un percorso di visita esperienziale e dedicato per scoprire le eccellenze di un comparto dalle grandi potenzialità di sviluppo.

Milano, 22 ottobre 2024. Il settore del cartone ondulato sta vivendo un momento di grande dinamismo in tutta Europa, con un trend di crescita costante che, tra i maggiori produttori, vede **l'Italia eccellere**: secondo gli ultimi dati GIFCO, il **mercato italiano**, con un valore di **oltre 4 miliardi di euro** e una **produzione di quasi 8 miliardi di metri quadrati nel 2023**, è infatti il **secondo mercato europeo**, apprezzato nel mondo per qualità e livello tecnologico dell'offerta.

A Print4All 2025 (Fiera Milano, 27-30 maggio), questa eccellenza sarà raccontata e valorizzata attraverso **Corrugated Experience**, un percorso immersivo, dinamico e formativo che svelerà le innovazioni e le infinite potenzialità di un materiale che, tra sostenibilità, innovazione e design, sta ridisegnando il futuro dell'imballo primario e secondario.

Un'occasione unica per scoprire l'offerta dei grandi produttori europei e l'alto livello di un *made in Italy* che oggi è **in testa alla classifica mondiale dei paesi esportatori** di cartone ondulato, con **esportazioni raddoppiate** negli ultimi 10 anni (oltre 100 milioni di euro nel 2023) e una **previsione di crescita costante da qui al 2026**.

A guidare questa tendenza sono diversi fenomeni. Driver di sviluppo è certamente **l'espansione dell'e-commerce**, canale di vendita che richiede imballaggi resistenti che possano essere trasportati con facilità e sicurezza, ma fondamentale è anche **l'aumento della richiesta nella vendita al dettaglio**, con la conseguente spinta innovativa che porta a gestire il materiale con crescente attenzione al design e alla personalizzazione garantita dalle tecnologie di stampa. Ulteriore leva di crescita è, sulla spinta delle ultime normative europee, la richiesta di **imballaggi sempre più sostenibili**, che apre nuove opportunità di sviluppo per il cartone ondulato, che dal punto di vista dell'impatto ambientale rispetta tutti i principi delle 3R (Reduce, Recycle, Reuse).

Promossa da /
promoted by



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

**Ufficio stampa
ACIMGA**
Gwyn Garrett
ggarrett@acimga.it
+39 02 2481262
+39 375 5082158

**Ufficio stampa
ARGI**
Sara Bonini
segreteria@argi.it
+39 02 26927081
+39 335 7511448

In questo scenario, lo sviluppo della **Corrugated Experience** diventa uno dei pilastri di Print4All 2025, un focus strategico nato per dare voce e valore a un segmento di mercato di indiscussa rilevanza e all'intera catena di trasformazione.

Grazie anche alla collaborazione con l'associazione dei trasformatori rappresentati da GIFCO, Corrugated Experience sarà **un punto di riferimento e aggregazione** in cui scoprire applicazioni e conoscere i trend più significativi di efficienza, sostenibilità e materiali innovativi per l'intera filiera produttore-trasformatore-brand owner. Non sarà semplicemente un'area verticale della fiera, ma un vero e proprio **percorso tematico**, una mappa performativa che dalle prime fasi di pre-press guarda ad ogni fase del processo fino al prodotto finito. In fiera sarà possibile seguire un "tour" ideale attraverso il quale scoprire aziende dalla lunga esperienza e tecnologicamente all'avanguardia, che **racconteranno il cartone ondulato dalla sua produzione alla trasformazione fino alla stampa**. Un'esperienza coinvolgente e ricca che si concentra sull'analisi del processo produttivo e sull'innovazione dell'esperienza di stampa e diventa showcase di soluzioni tecnologiche che sanno adattarsi ai cambiamenti e alle richieste del mercato, attraverso approfondimenti e nuove opportunità.

Print4All 2025 vede già oggi **confermata la partecipazione di importanti player del settore**, fornitori di macchinari e attrezzature per la produzione e la lavorazione del cartone ondulato, che arricchiranno i contenuti della Corrugated Experience: Esko, Forgraf, Fosber, Koenig & Bauer, La Sorgente (membro del Gruppo Siegwert), Li Shenq Machinery, New Aerodinamica, Pacfort GmbH, Petratto, RE, Sei Laser, Simec Group, tesa e Uteco.

Print4All, organizzata da Fiera Milano e promossa da Argi e Acimga, gode del supporto di una ricca rete associativa che si è stretta intorno al progetto, riconoscendone ruolo e valore. Numerosi stakeholder di tutta la filiera – Federazione Carta e Grafica, Assografici e i suoi Gruppi di Specializzazione, TAGA, Fespa Italia Associazione e realtà internazionali come ERA (European Rotogravure Association) e Global Print - stanno infatti supportando la manifestazione in termini di expertise e progettualità, contribuendo a renderla una piattaforma importante di formazione e aggiornamento in cui scoprire le novità di mercato, ma anche confrontarsi sulle sfide future e acquisire strumenti concreti per restare competitivi. L'edizione 2025, a Fiera Milano (Rho) dal 27 al 30 maggio 2025, conferma l'adesione a The Innovation Alliance, il format che vede Print4All svolgersi in contemporanea a Greeplast, Ipack-Ima e Intralogistica Italia. Una offerta di filiera che darà voce al meglio della meccanica strumentale.