

Ufficio stampa / Press office

Ufficio stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa ACIMGA

Gwyn Garrett
ggarrett@acimga.it
+39 02 2481262
+39 375 5082158

Ufficio stampa ARGI

Sara Bonini
segreteria@argi.it
+39 02 26927081
+39 335 7511448

L'INDUSTRIA ITALIANA E INTERNAZIONALE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING SI INCONTRA A STRESA IL 6 LUGLIO PER LA PRINT4ALL CONFERENCE

Gli operatori del mercato del converting, del package printing, del labelling, della stampa commerciale e industriale riuniti per analizzare il fenomeno della convergenza del printing negli scenari globali di settore.

Milano, 3 luglio 2023. La **Print4All Conference**, l'evento di riferimento per l'intera industria del printing e del converting, si terrà il prossimo **6 luglio** presso il **Grand Hotel Regina Palace a Stresa** sul Lago Maggiore.

L'incontro, organizzato da **ACIMGA** e **ARGI** in collaborazione con **Fiera Milano**, rappresenta un aggiornamento annuale per condurre la filiera verso l'appuntamento fieristico **Print4All del 2025** che si focalizzerà sui **trend di mercato e le sfide da affrontare nel prossimo biennio**, declinati nelle tre verticali che costituiscono i pilastri di Print4All: Commercial & Graphics, Packaging & Labelling e Industrial & Wide Format.

Si tratta di un momento preciso e strategico di un progetto di sistema al servizio di tutti i comparti di questa industria, cruciale per creare solidità e promuovere la crescita, la longevità e la sostenibilità dell'intera filiera.

*"Print4All Conference 2023, come tappa della Roadmap verso Print4All 2025, è un evento di riferimento anche a livello internazionale – dichiara **Daniele Barbui**, Presidente di Acimga. Questo sia perché veicola contenuti di mercato di interesse globale, sia perché riunisce un'ampia community di oltre 70 operatori e buyer selezionati provenienti dai principali paesi con cui l'Italia si relaziona per il comparto del printing, attraverso la preziosa partnership con ITA - Italian Trade Agency".*

*"Print4All Conference si propone di aprire una finestra sul futuro di un settore in continua trasformazione ed evoluzione, ospitando esperti nazionali e internazionali, arricchendo il programma con una panoramica completa sugli interrogativi, le risposte e gli spunti di riflessione necessari per affrontare le sfide future" - ha affermato **Antonio Maiorano**, Presidente di ARGI.*

"Idealmente da qui riparte il cammino verso Print4All 2025. Un percorso fatto di momenti di confronto, aggiornamento e condivisione, proprio come la Print4All Conference, che ci permetteranno di capire dove va il mercato e di costruire un progetto su misura, che possa anticipare le tendenze e offrire strumenti concreti per affrontare le sfide con cui tutti gli operatori sono oggi chiamati a confrontarsi,

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

**Ufficio stampa
ACIMGA**

Gwyn Garrett
ggarrett@acimga.it
+39 02 2481262
+39 375 5082158

**Ufficio stampa
ARGI**

Sara Bonini
segreteria@argi.it
+39 02 26927081
+39 335 7511448

sostenibilità e convergenza in primis” – conclude **Paolo Pizzocaro**, Fiera Milano, Exhibition Director di Print4All.

L'incontro rappresenta un'opportunità unica per ottenere una visione privilegiata degli scenari futuri, creando un ambiente stimolante in cui scambiare idee, confrontarsi sulle best practice e scoprire le ultime tendenze e tecnologie emergenti.

L'evento del 6 luglio sarà anche il palcoscenico di **presentazione della nuova immagine di Print4All**, che rappresenta anche la Conference e lega idealmente i due appuntamenti: un'allegoria del mondo della stampa e della sua evoluzione nel tempo.

Il programma dell'evento è ricco e coinvolgente. Tra gli interventi di rilievo, Mark Hanley, CEO di IT Strategies, analizzerà le **tendenze globali dell'industria del Printing e delle Arti Grafiche**. Stefano Portolani, analista del Centro Studi Printing Stratego Group, presenterà un'analisi dei **trend dei mercati di stampa italiani**.

La Print4All Conference dedicherà particolare attenzione al ruolo del **packaging come mezzo di comunicazione**, con la testimonianza di Raffaele Bombardieri, Responsabile R&D Packaging di Granarolo e di Luca Cheri, Direttore commerciale Fonti di Vinadio, Acqua Sant'Anna.

Mario De Rosa, Strategic Purchasing Director e Direttore Marketing e Comunicazione di Caffè Borbone, approfondirà invece il tema della **comunicazione visiva nel nuovo secolo**.

Entrambi gli interventi saranno moderati da Armando Garosci, Direttore della rivista Largo Consumo.

La **convergenza dei mercati e il suo impatto su stampatori e converter** saranno al centro dell'intervento di Pat McGrew, Managing Director di McGrew Group. Gli esperti di Italfinance MCC condivideranno una serie di **soluzioni finanziarie adeguate a supporto della crescita delle imprese e dell'export**.

La **sostenibilità**, un tema di fondamentale importanza per l'industria del Printing, sarà oggetto di una tavola rotonda dedicata durante l'evento per mettere in evidenza il **ruolo di leader del nostro Paese** nelle attività e tassi di recupero e riciclo delle materie prime utilizzate per i processi di printing, printing packaging e converting. Un'occasione per ascoltare le considerazioni relative all'impatto che il nuovo regolamento sul Packaging and Packaging Waste (PPWR) avrà sulla filiera.

La Print4All Conference offrirà inoltre una serie di **laboratori in sessioni parallele**, tenuti dai principali costruttori di sistemi e soluzioni di stampa, finishing, packaging ed etichettatura. I partecipanti avranno l'opportunità di

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

**Ufficio stampa
ACIMGA**
Gwyn Garrett
ggarrett@acimga.it
+39 02 2481262
+39 375 5082158

**Ufficio stampa
ARGI**
Sara Bonini
segreteria@argi.it
+39 02 26927081
+39 335 7511448

approfondire temi quali la cartotecnica e il finishing, la sostenibilità, la production printing e la stampa digitale, oltre a scoprire le ultime innovazioni nel settore del labelling e della stampa per il packaging.

La Print4All Conference rappresenta un evento imprescindibile per chiunque sia coinvolto nel settore, offrendo una piattaforma di confronto e ispirazione per il futuro dell'industria.

*Print4All Conference è organizzato da **ACIMGA** (Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e **ARGI** (Associazione Fornitori Industria Grafica) in collaborazione con **Fiera Milano** e con il supporto di **ITA** (Italian Trade Agency, l'agenzia governativa che supporta lo sviluppo delle imprese italiane all'estero). Print4All Conference è l'appuntamento principale di una roadmap di eventi verso Print4All 2025 (27-30 maggio - Fiera Milano, Rho).*