



Seguici su Facebook

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



16 aprile 2021

Sestri Levante (Ge)

HOME > Notizie

Bit 2021 svela le carte a supporto del travel

28/09/2020 15:46

Delineato il palinsesto sui temi caldi per la ripartenza. L'evento diventa phygital con Fiera Milano Platform e le innovazioni digitali, le aree espositive si evolvono per coprire le nuove opportunità



Step into a new journey è il tema scelto da **Bit 2021**, in programma a fieramilanocity dal 7 al 9 febbraio, per dare un **segnale di rilancio** a un settore impegnato a ripensarsi, progettando nuove relazioni e sviluppando nuovi concept.

Le tendenze

Dopo il *lockdown* si notano le prime tendenze incoraggianti. **Unwto** prevede una graduale ripresa dal 2021, segnalando il potenziale del turismo

interno che, nei Paesi avanzati, vale fino al 75% della spesa.

In Italia, l'**Enit** rileva che il 97% di chi è andato in vacanza è rimasto qui: l'hotel (25%) resta la modalità del soggiorno preferita.

Secondo un sondaggio condotto tra gli operatori da **Explora**, Dmo della Lombardia - la regione più colpita, quindi più rappresentativa delle difficoltà incontrate dal settore - soltanto il 19% ritiene compromessa anche la stagione autunnale (contro il 56% dell'estate) e appena il 17% quella invernale. Il 58% prevede di tornare a investire in promozione non solo in Italia, ma anche in Paesi come Germania, Francia o Svizzera. I **target più interessanti** sono considerati le famiglie, i **Millennial** e la **Gen X**, mentre fra i tipi di vacanza spiccano il rilancio di cultura e città d'arte, enogastronomia e **bike tourism**, ma anche borghi, **slow tourism** e vacanze nella natura.

Bit si prepara ad essere la manifestazione della ripartenza, dichiara una nota. Una piattaforma di dialogo continuo dove le aziende si incontreranno tra loro e con gli altri attori della filiera, compreso il viaggiatore, per riprogettare l'offerta e la sua

LA TUA SEDE
OPERATIVA È IN
LOMBARDIA?

CLICCA QUI
E REGISTRATI



Email *

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive