



Seguici su **Facebook**

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | [Ultime notizie](#) | [Rubriche](#) | [Lavoro](#) | [Eventi](#) | [Magazine](#) | [Focus](#) | [AboutHotel](#) | **SEARCH**



HOME > Notizie

Share 0 Tweet 2

Il cineturismo tra le leve de turismo esperienziale

22/10/2020 16:18

Al consumatore non basta più fare il turista, vuole essere un "residente temporaneo" dei luoghi che visita



Al consumatore non basta più fare il turista, vuole essere un "residente temporaneo" dei luoghi che visita: vivere un'esperienza o un sogno legato all'essenza del territorio. Nella società contemporanea, reale e virtuale si sovrappongono sempre più e sui social - da Instagram a TikTok - possiamo diventare noi stessi protagonisti del nostro sogno: un modo innovativo per vivere la destinazione con un **approccio esperienziale** si conferma quindi il cineturismo e, in generale, i **viaggi sulle orme delle location più belle e**

degli attori e registi più famosi.

Bit 2021, a fieramilanocity dal 7 al 9 febbraio, sarà la piattaforma per promuovere le nuove forme di turismo esperienziale e, non a caso, il tema di questa edizione sarà *Step into a new journey*. **Bit Experience** sarà l'area **dedicata alle nuove proposte di vacanza** legate alla natura, allo slow tourism, al turismo enogastronomico e ai percorsi tematici in generale.

Nell'ambito del palinsesto di eventi **Bit Forum**, la sezione **Bit Travel Inspiration** presenterà



Email *

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets by @GvLive

GUIDA VIAGGI @GvLive
Singapore Airlines, sempre più Ndc. Può essere complementare al Gds tradizionale, ma i miglioramenti che si prevedono per questo programma lo renderanno sempre più efficace. I vantaggi per le adv bit.ly/3kgW4c9

le destinazioni in una chiave esperienziale, che risponde a queste nuove richieste dei viaggiatori. Come sempre, i temi saranno supportati da *best practice* italiane e internazionali.

Quali sono le **tendenze e le destinazioni più trendy** per chi vuole viaggiare sulle orme del proprio film o serie favoriti? Nelle **Marche**, da alcuni anni suscitano un rinnovato interesse i **luoghi di Leopardi** grazie al successo de *Il Giovane Favoloso*, l'opera del 2014 in cui il poeta da giovane era magistralmente interpretato da Elio Germano. Un interesse confermato dagli eventi per il bicentenario della stesura de *L'Infinito*, caduto nel 2019.

Sempre molto attiva su questo fronte la **Puglia**. C'è grande curiosità su quali saranno le location, tra Bari, Monopoli e Fasano, di *Lolita Lobosco*, la nuova fiction RAI tratta dai racconti tra il folkloristico e il poliziesco di Gabriella Genisi e interpretata da Luisa Ranieri per la regia di Luca Miniero. Tra i produttori anche Luca Zingaretti. Una di esse sarà Pane e Pomodoro, una delle più belle e amate spiagge baresi. Bari, Polignano, Monopoli, Otranto, Castro, Santa Cesarea Terme, Conversano, Porto Badisco, Serrano sono le location del nuovo lavoro di Carlo Verdone, *Si vive una volta sola*, mentre per il nuovo film *Viaggio a sorpresa*, prodotto da e con Ronn Moss (l'ex Ridge Forrester della soap opera Beautiful), oltre a Lino Banfi e Paolo Sassanelli, vedremo Fasano, Alberobello, Cisternino, Martina Franca e Monopoli.

Nella vicina **Basilicata** è anche grazie al cinema, da Pasolini a Mel Gibson, che è cominciata la rinascita di Matera culminata con la consacrazione a capitale europea della cultura nel 2019. E non è ancora finita: il gioiello rupestre lucano sarà anche protagonista del prossimo 007, *No time to die*, ed è già caccia a identificare le strade dove James Bond corre con la sua mitica Aston Martin.

Ancora più a Sud, in **Sicilia**, continua il successo dei **luoghi di Montalbano** che hanno rilanciato non solo il mare di Puntasecca con la leggendaria casa sulla spiaggia del commissario, ma tutta la Val di Noto con il suo barocco.

Al Sud, un viaggio attraverso i luoghi del cinema non può prescindere da **Napoli**, resa unica da icone come Totò, i De Filippo, Sofia Loren, Massimo Troisi e scelta dai più grandi registi per ambientarvi le loro storie. Da Paolo Sorrentino, a Mario Martone a Ferzan Özpetek e, andando a ritroso, Vittorio De Sica, Dino Risi, Francesco Rosi, Lina Wertmüller, solo per fare alcuni nomi.

Risalendo la penisola, il **Lazio** è da sempre meta di visitatori che scelgono di visitare le bellezze di Roma - dove proprio in questi giorni è in corso la Festa del Cinema - con un'ottica diversa, ad esempio lungo i percorsi dove sfrecciano in Vespa Gregory Peck e Audrey Hepburn in *Vacanze Romane* oppure alla ricerca dei luoghi originali di capolavori del neorealismo come Roma città aperta o Ladri di biciclette. L'ultima tendenza è anticipare l'uscita di un film: in queste settimane, il prossimo *Mission Impossible 7* con Tom Cruise, che si cimenta in inseguimenti, distruzioni di auto e perfino furti (simulati) di moto della polizia tra Colosseo, Fori Imperiali e Via Nazionale.

Risalendo la penisola, mentre l'appeal di George Clooney continua a richiamare turisti sul **Lago di Como** ritorna l'attenzione verso i luoghi di quello che per un'agguerrita comunità di fan è ormai un film culto, come *Call Me by Your Name* di Luca Guadagnino - che aveva già puntato i riflettori su Milano in *Io sono l'amore* - a Crema e Bergamo. A Crema, in particolare, già pochi mesi dopo l'uscita in sala l'atmosfera anni Ottanta un po' nostalgica del film aveva portato a un boom inaspettato di visitatori: nei primi sette mesi del 2018, avevano raggiunto quota 7.000, superando il totale del 2017, pari a 6.335, tanto da dedicare ai cineturisti nuovi servizi, tra cui una nuova audioguida alla città e dintorni e un servizio di noleggio di biciclette e tandem.

Il **cinema** si conferma un insostituibile **strumento di promozione turistica**, non solo per le località più blasonate, ma anche, e soprattutto, per gli angoli più nascosti del nostro territorio. Oggi in Italia esiste uno strumento per conoscere i luoghi dei nostri film e serie preferite: è il portale nazionale delle location e degli incentivi alla produzione cinematografica e audiovisiva *Italy for Movies*, coordinato dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Mibact e gestito operativamente da Istituto Luce-Cinecittà in collaborazione con le Film Commission italiane. Attraverso schede in cui si descrivono i luoghi dei film e itinerari tematici, il portale, e la sua app *Italy for Movies*, disponibile su Google Play e Apple Store, forniscono spunti per viaggi attraverso i luoghi più iconici del cinema.



16 aprile 2021
 Sestri Levante

Il workshop dove gli hotel incontrano i migliori buyer

organizzato da **ITALIA**

DISCOVER ITALY

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine

Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti

Interviste

Dora Paradies, Abu Dhabi e il Mice così ci prepariamo a ripartir...

Interviste

Il futuro del MICE passa da Abu Dhabi
GUARDA

Interviste

"Io sono Chiavari" la città ligure presenta la propria offerta turistica...

Interviste

Il webinar "Sostenibilità energetica in hotel, tutti i vantaggi..."

Interviste

Il webinar di #eMartedìTurismo "Abu Dhabi, la..."