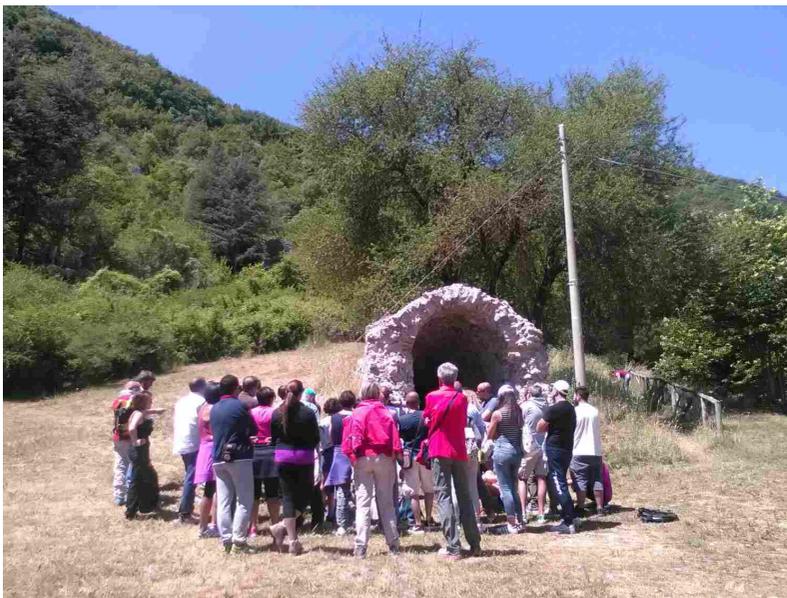




LA DMC MARSICA: ALLA BIT ON LINE DI MILANO PROMOZIONE PACCHETTI TURISTICI E CUNICOLI DI CLAUDIO

15 Maggio 2021 11:40



AVEZZANO – La DMC Marsica Terrextra, in questi ultimi anni, caratterizzati da una forte difficoltà del comparto turistico, ha continuato l'attività istituzionale, riconosciuta dalla Regione Abruzzo, di promozione e valorizzazione del territorio, nonostante l'assoluta carenza di risorse finanziarie e l'impatto devastante per il settore causato dalla pandemia che ha investito il mondo.

Il lavoro di preparazione in vista dell'attesa ripartenza, ha trovato un primo momento di importante verifica nella partecipazione alla BIT di Milano, che quest'anno si è svolta in via telematica, dove la DMC Marsica è stata co-espositore della Regione Abruzzo nell'ambito degli spazi messi a disposizione degli Enti e Operatori abruzzesi dall'Assessorato al Turismo.

Nella Edizione Digitale 2021 dell'importantissima fiera del turismo annuale, la DMC ha proposto, come espositore ufficiale, materiali di promozione e di racconto del nostro territorio e soprattutto, concretamente, molti "prodotti e pacchetti" turistici già commercializzabili, soprattutto nell'ambito dei beni archeologici, culturali ed ambientali. La maggior parte dei prodotti turistici presentati, sono il frutto del lavoro comune con operatori locali coordinato dalla DMC, nell'ambito della Convenzione di partenariato pubblico-privato siglata con la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio d'Abruzzo.

I SERVIZI



"PER MELANOMI PREVENZIONE ESSENZIALE", FARGNOLI, "TORNATE A FARVI VISITARE"

di **Filippo Tronca**



C.T. L'AQUILA: DOMANI NUOVO CONSIGLIO, IN CAMPO CORDATE POLITICI ED EX AMMINISTRATORI



"VIRUS NON VINTO CON TAMPONE NEGATIVO". GRIMALDI: "POST-COVID NUOVA EMERGENZA"

di **Filippo Tronca**



SISMA 2009: ANCORA 310 CHIESE DA RICOSTRUIRE, "VIA COMPETENZE A SEGRETARIATO MINISTERO"

di **Filippo Tronca**



L'AQUILA, PROTESTE SU PRENOTAZIONE VACCINI: "CAOS COMUNICAZIONI SMS, SEDI SBAGLIATE"



Sempre nell'ambito delle attività previste dalla Convenzione con la Soprintendenza, è previsto un convegno di presentazione per il prossimo mese di giugno, nel quale verrà presentato il lavoro di coinvolgimento delle comunità locali e di ricognizione di tutte le potenzialità dell'offerta turistica "diretta" e "indiretta" del territorio, da integrare nelle proposte già inserite a catalogo e che verranno contestualmente attivate per il primo di 4 weekend "openday" previsti nel corso della stagione estiva.



ALTRE NOTIZIE

RSA FONTECCHIO: 56 LAVORATORI VERSO LO SCIOPERO, "CON NUOVA PROPRIETÀ' CAMBIATO CONTRATTO"

TUA: NUOVO MINIBUS "GREEN", E DALLA PROSSIMA SETTIMANA 8 NUOVI BUS A PESCARA E CHIETI



COVID ABRUZZO, SCONGIURATA ZONA ARANCIONE. MARSILIO: "NUOVI PARAMETRI CLASSIFICAZIONE"

BONIFICA VELENI DI BUSSI: OGGI CONSIGLIO DI STATO DECIDE SU RICORSO MINISTERO PER ANNULLAMENTO GARA



Commenti da Facebook

Commenti: 0

Ordina per



 Plug-in Commenti di Facebook

RIPRODUZIONE RISERVATA

Cambia la caldaia a COSTØZERO OFFERTA VALIDA FINO AL 31/12/2021

65% sconto fiscale IMMEDIATO con lo sconto in fattura per tutti

35% sconto ATERNO con il ricredito in bolletta in 10 quote annue

Scegli una delle nostre caldaie ad alte prestazioni e azzeri i costi. Rimani cliente di Aterno Gas & Power e il gioco è fatto.

ATERNO Gas & Power

