

Bit 2022 in presenza con tre aree tematiche

Turismo

La fiera durerà 3 giorni
e sono attesi 400 buyer
Organizzati 35 convegni

Enrico Netti

La Borsa internazionale del turismo (Bit) torna in presenza e si svolgerà nei padiglioni di Fieramilanocity da domenica 13 al 15 febbraio 2022. È stato scelto un format in linea con i tempi «con una edizione più contenuta ma di qualità» spiega Simona Greco, direttore Manifestazioni di Fiera Milano, presentando i contenuti della Bit 2022. Durante i tre giorni sono previsti 35 convegni in cui si cercherà di anticipare i nuovi trend emersi e attesi da 400 buyer. Tra questi spiccano la sostenibilità, il luxury travel e l'ibridazione tra vacanza e lavoro. «Gli smart workers del Nord Europa sono attratti dall'Italia - continua Greco -. Paese dove possono abbinare vacanza e lavoro da remoto ma per questo serve che i territori e gli operatori siano tecnologicamente evoluti e investano in innovazione digitale. La tendenza è quella delle vacanze destagionalizzate, quindi non per forza a Natale o ad agosto». Tre le aree chiave di Bit: Leisure, con il focus sul turismo italiano e internazionale; BeTech servizi business e digitali mentre il Mice Village sarà interamente dedicato agli eventi, meeting e congressi.

enrico.netti@ilsole24ore.com

RIPRODUZIONE RISERVATA

