

Turismo lento in vetrina alla Bit

Tempio promuove le vacanze relax nelle zone interne. Il sindaco sigla un'intesa con la Slovacchia

di **Giuseppe Pulina**

TEMPIO

Esserci per tenersi al passo, confrontarsi con altre realtà, ispirarsi a possibili modelli e fare esperienze utili per il bene del territorio. Ma anche esserci per far notare la propria presenza, avviare contatti e promuovere la città di cui si è rappresentanti. Questa deve essere stata la missione degli amministratori di Tempio a Milano, presenti alla Borsa Internazionale del Turismo, uno degli eventi fieristici dedicati a viaggi e vacanze più importanti al mondo. Un evento così prestigioso che non esserci è quasi impossibile. A rappresentare la città di pietra sono state il vice sindaco Anna Paola Aisoni e l'assessore al Turismo, Sport e Spettacolo, Elizabeth Vargiu. Alla Bit di Milano devono avere avuto più di un'occasione per incontrare operatori del settore, tour operator, ma anche i rappresentanti di altri Comuni interessati alla creazione di reti e scambi di esperienze. Tutto questo nel segno di strategie promozionali volte a valorizzare il cosiddetto turismo lento che fa affidamento sull'ambiente e sulle zone interne. Alla Bit gli assessori Aisoni e Vargiu hanno potuto partecipare a diverse iniziative del palinsesto della kermesse lombarda contenute nel suo ricco programma di conferenze, convegni e seminari di approfondimento. Si sono ritrovate insieme ad altri amministratori sardi in uno spazio espositivo interamente dedicato all'isola.

Tempio è risultata presente - stavolta con il sindaco - anche a Roma in occasione



Anche Tempio alla Bit con Anna Paola Aisoni ed Elisabeth Vargiu

della firma di un protocollo d'intesa tra la Sardegna e la Slovacchia. Luogo dell'incontro, l'ambasciata slovacca, dove il protocollo firmato alla presenza dell'ambasciatrice Karla Wursterová ha preso la forma di un memorandum di partenariato. Da quanto si è appreso, questo dovrebbe coinvolgere diversi Comuni sardi e, in particolare, della Gallura. Capofila del progetto, al quale presumibilmente aderiranno altri comuni, è infatti il Comune di Monti. «Farne parte - ha dichiarato il sindaco Addis - è per Tempio una grande opportunità che ci permetterà di far conoscere la città e la Gallura oltre i confini nazio-

nali e di attivare nuovi progetti». Sono, comunque, già diversi i progetti di promozione turistica che la giunta Addis ha messo in cantiere. Uno dei più significativi, quello che sicuramente impegnerà la città più intensamente nei prossimi mesi, è il gemellaggio con Pesaro, il capoluogo marchigiano che sarà capitale italiana della cultura nel 2024. Un protocollo di intesa strategico, frutto di un'innovativa collaborazione avviata lo scorso giugno, sulla base del ruolo centrale che la musica riveste per le due città. Un'occasione che potrebbe rivelarsi ghiotta anche per Tempio e la promozione della sua immagine.

