

A Milano «Bit digital edition», online dal 9 al 14 maggio

# Natura, città e big data: in fiera il turismo si rifà il look

In attesa del 15 giugno, giorno della ripartenza in Italia delle attività fieristiche in presenza — nuove disposizioni permettendo —, **Fiera Milano** prova a immergersi nel futuro con la prima edizione tutta digitale della Borsa Italiana del Turismo. L'appuntamento con «Bit Digital Edition» sarà online, dal 9 all'11 maggio per gli operatori, e dal 12 al 14 per il pubblico.

«Per la prima volta la Borsa Italiana del Turismo si svolgerà solo sulla rete e lo farà grazie a un ecosistema di servizi digitali che avrà il suo cuore nella «**Fiera Milano Platform**» e in «**ExpoPlaza**», spazio dove gli espositori possono presentare la loro offerta con strumenti multimediali, fare networking con gli operatori e dialogare con i viaggiatori», spiega Luca Palermo, amministratore delegato e direttore generale di Fera Milano. Con Bit Digital Edition, «**Fiera Milano**» avrà l'opportunità di mostrare quella che è la sua idea di fiera nel nuovo scenario venuto a crearsi con la pan-

demia, grazie agli investimenti che abbiamo concluso nel settore delle tecnologie digitali. Crediamo infatti che il successo di una fiera dipenderà sempre di più dai contenuti che propone e da un modello ibrido di partecipazione degli espositori, dei buyer e del pubblico, con il digitale che andrà a integrarsi al fisico ampliando così la gamma di servizi da offrire al mercato».

I numeri di Bit Digital Edition, prosegue Palermo, «confermano la validità della strategia: gli espositori saranno più di 1.1550 tra regioni, enti del turismo e tour operator, tra cui non mancano molti operatori stranieri, nonostante le difficoltà che il turismo sta vivendo sul fronte internazionale».

Più contenuti, uno spazio vivo tutto l'anno, un rapporto sempre più stretto con gli stakeholder: sono i plus di «**ExpoPlaza**» secondo Carlo Antonelli, amministratore delegato di **Fiera Milano Media**, la media company di **Fiera Milano**. «Tutte gli espositori avranno la

possibilità di utilizzare il proprio spazio all'interno di Expo Plaza come meglio credono, organizzando webinar, proponendo cataloghi, gallerie fotografiche, filmati. Qui potranno entrare in contatto sia con l'utenza professionale sia con i viaggiatori, e finalizzare nuove opportunità di business. E avranno l'opportunità di farlo non solo nei giorni della fiera, ma tutto l'anno».

L'altro asset di Bit Digital Edition sarà il programma dei «**Bit Talks**» affidato alla direzione editoriale di Antonelli: più di 90 convegni in streaming, in parte anche in inglese, pensati come strumenti per formare e preparare gli attori della filiera ad affrontare le sfide del turismo di domani. Novità del 2021 sarà poi l'integrazione del programma professionale con i «**Bit Special Talks**», un ciclo di 15 appuntamenti che vedranno protagonisti filosofi come Salvatore Veca, architetti come Italo Rota e Stefano Boreri, ma anche il neurobiologo vegetale Stefano Mancuso, lo scrittore Bruce

**Visione**

Luca Palermo, ceo di **Fiera Milano**. Per la prima volta la Borsa Italiana del Turismo si svolge solo in rete, sulla «**Fiera Milano Platform**» e in «**ExpoPlaza**»

Sterling, scienziati, economisti, accademici, analisti di settore, sino ad artisti e protagonisti della cultura pop, come il duo Colapesce Dimartino, la performer Myss Keta, i conduttori Costantino della Gherardesca e La Pina.

«Vogliamo offrire alla filiera del turismo punti di vista che nascono dal confronto tra discipline differenti, per affrontare il cambio d'epoca che stiamo vivendo. Spazio ai forecast, ai numeri del settore ma anche a temi sempre più attuali come la natura, la sostenibilità, il turismo spaziale, i viaggi di prossimità nei quartieri di Milano e Roma, l'utilizzo dei dati nel turismo — conclude Antonelli —. Anche questa è una scelta che guarda al futuro, a un nuovo scenario dove le fiere sono chiamate a tornare a meravigliare i visitatori, fare spettacolo, diventare veri e propri festival, come accadeva in fondo ai tempi delle vecchie campionarie».

**A. Sal.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

